

3ICHC

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017

Comunicación
Salud

usuario centros MALAS AECS OMS Crisis ANIS sanitario AECC CHC
Webs España EMERGENCIAS Infecciones EDUCACIÓN Audiencia MSSSI SANITARIA Audiovisual Alarma RECS
Periodista Promoción Especializada OBS Primaria PROMOCIÓN enfermedades Conferencia Primera
contenidos imagen sanitarios portales corporativa Emergencias Tabaco RCyS
web Internet publicidad INICyS sanitarias Europa Interpersonal Protocolo
medios Congreso AACH
plan consejos Naciona UC3M
OPS SANITARIAS Online SALUD ECDC interpersonal campañas Psicología KRC
paciente SEMFYC Relación MENSAJES Efectividad profesional Sanitario salud VIH Hospital
AEAPS Ayuda Health Medios Masas HESCA formación COMUNICAR AES UCM

3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

3ICHC

19-20 de octubre de 2017
España

Cartel

Organizado por **uc3m**

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD

MARIA JOSE TOLEDO AGUA; MONTSERRAT CEREZO LUQUE
HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MALAGA

INTRODUCCIÓN:

Las nuevas tecnologías han tenido un gran auge en nuestras vidas cotidianas y especialmente en el ámbito de la salud. Los pacientes al desconocer las enfermedades que se le diagnostican, buscan su falta de información médica en las redes sociales. Así como también todos los procedimientos que le van a realizar.

A veces es tal su angustia y desesperación que recurren a foros para pedir consejos a personas que tengan los mismos diagnósticos para que le cuenten sus experiencias.



OBJETIVOS:

El objetivo principal es analizar y describir el uso de las redes sociales y analizar sus pros y sus contras en la sanidad.

METODOLOGÍA:

Se trata de un estudio de encuesta a los facultativos para que nos informen lo que les comentan los pacientes de sus búsquedas en las redes sociales. También hemos tenido en cuenta las principales comunidades sanitarias donde los usuarios exponen sus dudas.



RESULTADOS:

Los pacientes generalmente hacen uso de las redes sociales para sus diversos objetivos.

El principal objetivo es informarse de lo que significa su enfermedad, en que le puede afectar a su vida cotidiana e indagar en que consiste las pruebas diagnosticas que deben hacerle.

Otro objetivo es unir a usuarios que comparten los mismos problemas de salud para compartir experiencias y desahogarse con sus inquietudes. Y por ultimo para leer espacios de participación como blogs, foros de debate....

CONCLUSIONES:

Las redes sociales tienen la ventaja que pueden paliar la desinformación hospitalaria así como mejorar la calidad de los usuarios. Pero esta ventaja a veces se convierte en un inconveniente. Ya que nos comentan los facultativos que los pacientes vienen con mucho miedo de leer sus diagnósticos en Internet, también que en algunas ocasiones se han resistido a hacerse pruebas diagnosticas porque al leer el procedimiento por Internet vienen con un pánico horrible.

